

LISTA DE TRABALHOS APROVADOS

-
- 1 “HORA DE MONTAR!”: UMA ANÁLISE DOS ESTEREÓTIPOS DAS PERSONAGENS EM SUPER DRAGS
Caio AMARAL/Werner REHM (UFF)
-
- 2 “OS DEZ MANDAMENTOS”: A TELEDRAMATURGIA BÍBLICA COMO ESTRATÉGIA DE MERCADO DA RECORDTV
Fabrício de Jesus FILGUEIRAS/Emilly Almeida Pedreira dos SANTOS (UNEB)
-
- 3 “OS REIS DO BAILE”: NARRATIVAS MIDIÁTICAS E MODOS DE SER PROPOSTOS PELO FUNK OSTENTAÇÃO
Júlia GARCIA (UnB)
-
- 4 (RE)CONSTRUINDO MUNDOS FICCIONAIS: A ESTRUTURA DO PLOT TWIST EM MR. ROBOT
Luccas OCTAVIANO (UFF)
-
- 5 100 MILHÕES DE UNS: A AUDIÊNCIA ENTRE AS MASSAS E OS INDIVÍDUOS E O ALCANCE COMO COMPETÊNCIA DA EMISSORA NO CENÁRIO DE CONVERGÊNCIA
Rodrigo MARTINS (FIBAM/UFPE)
-
- 6 A ‘LOUCURA’ FEMININA NAS TELENOVELAS DO HORÁRIO NOBRE: PRIMEIRAS PISTAS DE UMA PESQUISA EXPLORATÓRIA
Ana Carolina MAOSKI (UFPR)
-
- 7 A “TELEVISÃO ECONÔMICA”: MERCADO, HOMOGEINIZAÇÃO CULTURAL E PSEUDOINDIVIDUALIDADE
Ana Luiza Fleck SAIBRO (FCL)
-
- 8 A ATUAL PRODUÇÃO DA TELEVISÃO: TELEDRAMATURGIA E MUDANÇAS
Maria Angela RAUS (USP)
-
- 9 A CONSTRUÇÃO DE NARRATIVAS MULTIFRAGMENTADAS: NOTAS SOBRE O ACONTECIMENTO TELEJORNALÍSTICO CONTEMPORÂNEO

Clarissa SCHWARTZ/Eugenia Mariano da Rocha BARICHELLO (UFSM)

10 A CONSTRUÇÃO SOCIAL DA REALIDADE NA COBERTURA INTERNACIONAL DA GLOBONEWS

Ana Carolina Vanderlei CAVALCANTI (UFPE)

11 A DISTRIBUIÇÃO DA TRANSMISSÃO AUDIOVISUAL DA COPA DO MUNDO DE 2018 NA PERSPECTIVAVA BRASILEIRA

Tatiana Zuardi USHINOHAMA (UFF)

12 A ESTILÍSTICA DO ROTEIRO NA DRAMTURGIA SERIADA CONTEMPORANEA: O ROTEIRO DE CHINCANEREY

Rodrigo Aragão QUIRINO (UFPB)

13 A HISTÓRIA DA TELEVISÃO EM MOSSORÓ

Jocifran JÚNIOR/Esdras MARCHEZAN SALES (UERN)

14 A LINGUAGEM TELEVISIVA DE FERNANDO FARO (1927-2016): MÚSICA POPULAR BRASILEIRA E ENTREVISTA-DIÁLOGO NO PROGRAMA

Amanda GOMES/Anna CAVALCANTI/Cida GOLIN (UFRGS)

15 A PARTICIPAÇÃO DESEJADA: UMA ANÁLISE DAS DISPUTAS ENTRE FÃS E INSTÂNCIA PRODUTIVA NA TELENOVELA HAJA CORAÇÃO

Emilly BELARMINO/Gêsa CAVALCANT (UFPE)

16 A PONTE TRANSMIDIÁTICA ENTRE A TV E O PALCO: MEGASHOWS PERFORMADOS POR PERSONAGENS FICTÍCIOS

Tatyane LARRUBIA (UFF)

17 A PROXIMIDADE NO JORNALISMO LOCAL E REGIONAL: PARA ALÉM DE UM VALOR NOTÍCIA

José Tarcísio OLIVEIRA FILHO (UFMG)

18 A REGRA DO JOGO SÃO OS IMAGE MACROS: A OPERACIONALIZAÇÃO DA LINGUAGEM DOS MEMES NAS PÁGINAS DE PERSONAGENS

Daniel RIOS/Dandara MAGALHÃES (UFF)

19 A REGULAÇÃO DO STREAMING NO BRASIL: COMO INTERPRETAR AS PROPOSTAS RECENTES?

Leonardo DE MARCHI (UERJ)/João MARTINS LADEIRA (Unisinos)

20 A TÉCNICA AUDIOVISUAL COMO PODER DE ARGUMENTAÇÃO: UM ESTUDO DE CASO SOBRE AS DISPUTAS DE SENTIDO DOS SHIPPERS DE ONCE UPON A TIME

Enoe Lopes PONTES (UFBA)

21 A TELENOVELA BRASILEIRA NA ERA DA CONVERGÊNCIA: ADAPTAR OS CONCEITOS ATRAVÉS DAS FRONTEIRAS?

Larissa CHRISTOFORO (UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL)

22 A TRANSMÍDIA NO UNIVERSO STAR TREK: UMA ANÁLISE DA WEBSÉRIE STAR TREK: SHORT TREKS

Mariana Aguiar MEYER/Leandro Carneiro MENDES/Pedro de Castro MARTINS (UFJF)

23 ABENÇOADO SEJA O FRUTO: A REPRESENTAÇÃO DA MATERNIDADE NA SÉRIE THE HANDMAID'S TALE

Letícia ALVES GRATON (UFPR)

24 ALVINNN! E OS ESQUILOS- UMA ANÁLISE SOBRE A LONGEVIDADE MUSICAL DE BANDAS VIRTUAIS

Paula GONÇALVES (UFF)

25 ANÁLISE DE DISCURSO DO NARRADOR DA SÉRIE JANE THE VIRGIN

Bárbara TORISU LEMOS (UFOP)

26 ANÁLISE DE ESTRATÉGIAS DE STREAMING DE SÉRIES TELEVISIVAS BRASILEIRAS NA PLATAFORMA GLOBOPLAY

Maria Cristina P. MUNGIOLI/Flavia Suzue de M. IKEDA/Tomaz Affonso PENNER (USP)

27 AS LINHAS DO DESIGN AUDIOVISUAL COMO MEIOS PARA DESENVOLVER PRODUÇÕES FICCIONAIS

Valdecir BECKER (UFPB)/Daniel GAMBARO (USP)/Thais Saraiva RAMOS (UAM)

28 AS ORIGENS DA TV BRASIL - MARCOS FUNDACIONAIS E LEGAIS DA EMISSORA PÚBLICA

Akemi NITAHARA/Cristina Rego Monteiro da LUZ (UFRJ)

29 AUDIÊNCIA TRANSMÍDIA DE TELENOVELA: NOVAS FORMAS DE CONSUMO, NOVOS COMPORTAMENTOS

Marcela COSTA (UFRN)

30 BANDERSNATCH: O CONSUMO MIDIÁTICO AUDIOVISUAL NA CULTURA DA CONVERGÊNCIA

Juliane VICENTE/Suelem FREITAS (UFRGS)

31 BECAUSE OF YOU: A RELAÇÃO ENTRE AS TRILHAS SONORAS DE TELENOVELAS DOS ANOS 2000 E OS TOP HITS RADIOFÔNICOS

Yke LEON (UFRJ)

32 BEYCHELLA: PERFORMANCES E ATIVISMOS ACIONADOS AO VIVO NO COACHELLA 2018

Maria Beatriz BARROS (UFF)

33 BLACK MIRROR: REFLEXÕES SOBRE USOS DE TECNOLOGIAS E AS POSTURAS PERFORMÁTICAS NO EPISÓDIO “QUEDA LIVRE”

Emília FELIX (UnB)

34 BRINCANDO DE YOUTUBE(R): YOUTUBERS MIRINS E SUAS RELAÇÕES COM AS INFÂNCIAS

Elisa BASTOS ARAUJO (UFBA)/Fernanda CALDAS (UFBA)/Michele NEGRINI (UFPEL)

35 CAMPANHAS ELEITORAIS MULTIPLATAFORMAS EM TEMPOS DE CONVERGÊNCIA MIDIÁTICA

Sylvia IASULAITIS/Aiane de Oliveira VIEIRA/Ariane Duarte SELEGHIM (UFSCar)

36 CHOQUE DE CULTURA: UMA ANÁLISE DA NARRATIVA DO FENÔMENO DO YOUTUBE E DA TEMPORADA NA TELEVISÃO

Beatriz Vianna Barboza PEIXOTO/Leonardo Lopes do COUTO (UFRJ)

37 CICLO DE PRODUÇÃO, DISTRIBUIÇÃO E CONSUMO DE NARRATIVAS SERIADAS E A CULTURA DAS SÉRIES

Márcia Diniz de SOUZA (UFF)

38 COBERTURAS DA MORTE DE SENNA E DA QUEDA DO AVIÃO DA CHAPECOENSE NA GLOBO: REFLEXÕES A PARTIR DOS MEDIADORES

Vernihu OSWALDO (UFPEL)

39 COGNIÇÃO E HABILIDADES REQUERIDAS E DESENVOLVIDAS NA PRÁTICA DO BINGE WATCHING DE SÉRIES

Rebeca NASCIMENTO (UERJ)

40 COMPETÊNCIAS TRANSMIDIÁTICAS NA PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS ESCOLARES COLABORATIVOS

João MASSAROLO/Gustavo PADOVANI/Dario MESQUITA (UFSCar)

41 COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA NO YOUTUBE: TIPOLOGIAS SOBRE TENDÊNCIAS DE LINGUAGENS, NARRATIVAS E INTERACIONAIS

Thaiane OLIVEIRA/Marco BITTENCOURT/Maria Elizabeth MELO/Marcelle PEREIRA (UFF)

42 DE VILÕES AFEMINADOS A FINAIS FELIZES: REPRESENTAÇÃO LGBT EM DESENHOS ANIMADOS

Beatriz CÉSAR/Júlia MATOS/Lílian ELEN (UFF)

43 DINÂMICAS RACIAIS NA SÉRIE DE TV BLACK-ISH: AS DEFINIÇÕES DO QUE É SER NEGRO

Bárbara CHATAK/Carolina APOLINÁRIO/Gabriela FOGTMAN (UFF)

44 DIVERSIDADE E JORNALISMO AUDIOVISUAL: A NEGOCIAÇÃO DE SENTIDO PÚBLICO NA CONTEMPORANEIDADE

Iluska COUTINHO (UFJF)

45 DO DRAMATIZADO ÀS NARCO SÉRIES. A CONFIGURAÇÃO DO SERIADO

COLOMBIANO AO LONGO DO TEMPO

Gedma Alejandra SALAMANCA RODRIGUEZ (UFOP)

46 DO LOCAL AO GLOBAL: O CASO DO BRASIL EM REDE

Gustavo Teixeira de Faria PEREIRA/Iluska COUTINHO (UFJF)

47 DO PESSOAL EM DISPUTA: SOBRE O LUGAR DO FEMININO NO TELEJORNALISMO BRASILEIRO

Valéria Maria VILAS BÔAS (UFBA/UNIJORGE)

48 ENTRE A MÃE DEDICADA E ESTRATEGISTA OBSTINADA: A REPRESENTAÇÃO DE “MULHERES FORTES” NO MAINSTREAM DA FICÇÃO SERIADA

Camila Rechia Ferreira/Regiane Regina Ribeiro (UFPR)

49 ENTREVISTANDO SOBREVIVENTES DE CRIMES VIOLENTOS NA TELEVISÃO ABERTA BRASILEIRA

Maria Eduarda Ledo Martins de ABREU (UFRJ)

50 ESTILO TELEVISIVO E A CONSTRUÇÃO DO SOFRIMENTO POR DROGADIÇÃO EM TELENOVELAS

Mariana ALMEIDA (UFMG)

51 ESTRATÉGIAS NARRATIVAS E POLÍTICAS DAS PRODUÇÕES BRASILEIRAS DA NETFLIX

Rodrigo Quinan (UFF)

52 ETNOGRAFIA VIRTUAL COMO METODOLOGIA PARA ESTUDO DE COMUNIDADES DE FÃS

Luiza de Mello STEFANO (UFJF)

53 FICCIÓN SERIADA EN LA TV UNIVERSITARIA ARGENTINA: REPRESENTACIÓN E IDENTIDAD

Alejandra Pía NICOLOSI/Sabrina FLEMAN (USI-UNQ)

54 FOLCLORE COMO FONTE DE ENTRETENIMENTO TELEVISIVO: ESTUDO SOBRE LA FIESTA DO GRAN PODER

Karla TERAN Machicado /Aline Wendpap Nunes de SIQUEIRA (UFMT)

55 GÊNEROS E FORMATOS JORNALÍSTICOS NO TELEJORNAL: REPENSANDO O MODELO CLASSIFICATÓRIO

Vitor BELÉM (UFS)/Lívia CIRNE (UFRN)

56 HBO X NETFLIX: UM EMBATE ENTRE QUALIDADE E QUANTIDADE

Vanessa SCALEI (PUCRS)

57 IMAGEM-RITMO, NARRATIVA POP E CULTURA DIGITAL: A RECONFIGURAÇÃO DE FORMATOS AUDIOVISUAIS NO CONTEMPORÂNEO

Leonam DALLA VECCHIA (UFF)

58 KEEPING UP WITH THE KARDASHIANS: O MITO DA BELEZA, ESTIGMAS DO FEMININO E INTIMIDADE DAS CELEBRIDADES EM REALITY SHOWS

Lorena BASTOS/Luana INOCÊNCIO (UFF)

59 KONBANWA, TERRACE HOUSE WA: A MORAL CONTEMPORÂNEA E A ÉTICA DA AUTENTICIDADE NOS REALITY SHOWS JAPONESES

Krystal URBANO/Mayara ARAUJO (UFF)

60 LINGUAGENS E FLUXOS MIGRATÓRIOS: O VALOR INTERMIDIÁTICO DE “13 REASONS WHY” NA EXPANSÃO DA NARRATIVA SERIADA

Matheus BERTOLINI (UFJF)

61 MAISIA SILVA: DE CELEBRIDADE MIRIM A INFLUENCIADORA DIGITAL

Carlos Roberto Vieira GIRÃO/Emília Morena Silva FELIX/Rafiza Luziani VARÃO (UnB)

62 MALÉVOLA TAMBÉM ESTÁ NA TV: CONSTRUÇÃO DE PERSONAGENS DE CONTOS DE FADAS EM DIFERENTES MÍDIAS

Priscila Mana VAZ/Michelle CAMARGO (UFF)

63 MÍDIA E CRIMINOLOGIA: O ESPETÁCULO PUNITIVO NO EPISÓDIO WHITE BEAR (2013), DE BLACK MIRROR

Thiago ARAUJO (UCAM/ICPC)/Andrei MAUREY (PUC-Rio)

64 MULTITELANDO: ENTRE DIFERENTES SUPORTES E TELAS

Elizabeth Bastos DUARTE (UFSM)

65 MÚSICAS E VIDEOCLIPES COM MENSAGENS SOCIAIS: O CASO DO VMA DE “BEST VIDEO WITH A MESSAGE”

Cecília Martins Xavier de LIMA (UFF)

66 NA ERA DA PÓS-TV: A TRANSMÍDIA NA SÉRIE TELEVISIVA SHERLOCK

Camila FIGUEIREDO (UFMG)

67 NARRAÇÃO CUMULATIVA, SERIALIDADE E STREAMING EM HOUSE OF CARDS

Giancarlo Casellato GOZZI (ECA-USP)

68 NARRATIVAS TRANSMIDIÁTICAS: PUBLICIDADE E FICÇÃO

Lorena MACIEL (UFF)

69 NOSTALGIA E DISTOPIA: RELAÇÕES ENTRE PASSADO E FUTURO NA FICÇÃO SERIADA

Heitor MACHADO (UFRJ)

70 NOSTALGIA RESTAURATIVA E REFLEXIVA EM SÉRIES DE TV: O CASO FULLER HOUSE

Alice REIS (FACHA)

71 NOVOS USOS DA NARRATIVA TELEJORNALÍSTICA NO BRANDED CONTENT: UMA ANÁLISE DO SITE COCA-COLA JOURNEY

Ana Paula GOULART DE ANDRADE (PUC-Rio)/Daniele de CASTRO ALVES (UERJ)

72 O BRASIL DE MACHADO DE ASSIS NAS NOVELAS DE GILBERTO BRAGA

Alana de O. Freitas EL FAHL (UEFS)

73 O CENÁRIO DA ACESSIBILIDADE DAS TVS ESTATAIS BRASILEIRAS NA WEB

Amanda AZEVEDO (UFPB)/Caroline GALIZA (UFPB)

- 74 **O ESPAÇO E A PERCEPÇÃO DA INFORMAÇÃO NA GRADE BRASILEIRA**
Carla RAMALHO UFJF/Iluska COUTINHO (UFJF)
-
- 75 **O HERÓI E O VILÃO NA FICÇÃO SERIADA: UMA ANÁLISE DOS ARQUÉTIPOS PRESENTES NA SÉRIE SUPERNATURAL**
Elisa Maria CHIARELLO/Valquíria Michela JOHN (UFPR)
-
- 76 **O INFOTENIMENTO NOS PROGRAMAS DE TURISMO**
Felipe Reis GASPARETE (UFJF)
-
- 77 **O JOGO IDEOLÓGICO OCULTO NO TELEJORNAL: UM OLHAR SOBRE A CONSTRUÇÃO DO DISCURSO NOTICIOSO NO JORNAL NACIONAL**
Afonso Ribas MOREIRA (UESB)
-
- 78 **O TELEVISIONAMENTO DO MUNDO: MOVIMENTOS NO TEMPO ENTRE O DENTRO E O FORA DA TELEVISÃO**
Bruno Souza LEAL/Phellipy JÁCOME/Felipe BORGES (UFMG)
-
- 79 **OS TELEJORNAIS E AS GREVES: UM ESTUDO DE CASO DE ALGUMAS MATÉRIAS DA TV SUDOESTE NO ANO DE 2015**
Victória LÔBO/Cristiane NOVAIS/Yarle RAMALHO (UESB)
-
- 80 **PARA QUEM VÊ, PARA QUEM VIU: UM ESTUDO ACERCA DO CONTEÚDO INFANTIL**
Arthur Felipe FIEL (UFF)
-
- 81 **PARTICIPAÇÃO DO TELESPECTADOR NA ESTRATÉGIA DA REDE GLOBO: O CASO DA CAMPANHA ‘O BRASIL QUE EU QUERO’**
Pedro Paula de Oliveira VASCONCELOS (UFPE)
-
- 82 **POR UMA POÉTICA DO STORYTELLING TELEVISUAL (OU DE QUANDO JASON MITTELL SE EQUIVOCA, MESMO QUANDO PARECE TER RAZÃO)**
Benjamim PICADO (UFF)
-
- 83 **POTÊNCIAS E FRAGILIDADES DE CASOS DE FAMÍLIA NA DISCUSSÃO DA**

VIOLÊNCIA DOMÉSTICA

Rafael Barbosa Fialho MARTINS (UFMG)

84 PRESENÇA DO NEGRO EM TELENOVELAS: UMA ANÁLISE DA NARRATIVA DE JOÃO EMANUEL CARNEIRO

Ana Caroline CHAGAS/Carolina NASCENTE/Giulia FERNANDES (UFF)

85 PRINCÍPIOS E RECURSOS DA CONTINUIDADE NARRATIVAS: DOS COMICS DE SUPER-HERÓIS A FICÇÃO SERIADA PARA TELEVISÃO

Maria Carmem SOUZA/João Senna TEIXEIRA (UFBA)

86 PRODUÇÃO E CIRCULAÇÃO DE MEMES NA TV SOCIAL

Melissa Ribeiro de ALMEIDA (Estácio JF)

87 PROTAGONISMO NEGRO NAS SÉRIES TELEVISIVAS ESTADUNIDENSES: A TEMPORADA 2017-2018 NAS REDES DE BROADCASTING

Bárbara CAMIRIM (UFF)

88 QUAL É O MEU PARTIDO? UM OLHAR SOBRE A (IN)VISIBILIDADE DO PROJETO ESCOLA SEM PARTIDO PELO JORNAL NACIONAL

Simone MARTINS, (UFJF)

89 QUEM SÃO ELAS? MULHERES NEGRAS NAS SÉRIES BRASILEIRAS

Ana Luísa PEREIRA/Regiane RIBEIRO (UFPR)

90 REACTION VIDEOS ESTRANGEIROS SOBRE VIDEOCLIPES BRASILEIROS NO YOUTUBE: PERFORMANCES DE GOSTO E VALOR MUSICAL

Davi REBOUÇAS (UFF)/Luana INOCÊNCIO (UFF)

91 RECEPÇÃO DAS TEMÁTICAS SOCIAIS EM O OUTRO LADO DO PARAÍSO

Gêsa CAVALCANTI (UFPE)

92 REFLEXIVIDADE COMO ESTÉTICA TELEVISIVA: MANIFESTAÇÕES NO BRASIL E NO MUNDO ENTRE OS SÉCULOS XX E XXI

Carla Simone DOYLE TORRES (UFN)

93 REPRESENTAÇÕES CONTEMPORÂNEAS DE PERSONAGENS TRANS EM FICÇÕES SERIADAS TELEVISIVAS

Thomaz OLIVEIRA/Igor OLIVEIRA (UNAMA)

94 SBT E A REPRESENTATIVIDADE NEGRA NA INFÂNCIA

Ana Luiza RIBEIRO/Domenique RANGEL/Victoria REGIS (UFF)

95 TELEJORNALIS POLICIAIS: USOS DOS ESTEREÓTIPOS SOCIAIS NA ATRIBUIÇÃO DO VALOR VIDA

Marcela ARCOVERDE (PPGMC-UFF)

96 TELENOVELA E CONTROVÉRSIAS EM REDE: PÚBLICOS MOBILIZADOS EM TORNO DE “A FORÇA DO QUERER”

Cecília Almeida Rodrigues LIMA (UFPE)

97 THE HANDMAID’S TALE – REPRESENTAÇÃO E REPRESENTATIVIDADE RACIAIS NA ADAPTAÇÃO TELEVISIVA DE UM ROMANCE

Gabriel DA SILVA MELO (UFF)

98 THE RISE OF ORISHAS: A ASCENSÃO DO AUDIOVISUAL PERIFÉRICO

Christiane CAMPOS (UFF)

99 THIS IS US: O USO DO FLASHBACK NA CONSTRUÇÃO NARRATIVA AUDIOVISUAL

Susan VIDINHAS (FACHA)

100 TV PÚBLICA E MOBILIDADE: UM PANORAMA DA OFERTA DE CONTEÚDO PARA OS DISPOSITIVOS MÓVEIS

Erivelto Diego AMARANTE/Debora C A C MILLA (UFPR)

101 UMA DISTOPIA BRASILEIRA EM DOIS TEMPOS: AS VISUALIDADES DA SÉRIE 3%

Amanda FERREIRA SANTOS (UNIFESP)

102 UMA TELEVISÃO (NÃO) PÚBLICA NA HISTÓRIA DO BRASIL: PERFIL DAS EMISSORAS DO “CAMPO PÚBLICO”

Caio BARBOSA (UFF)

103 VALE TUDO NA VIDA E NA DRAMATURGIA: PRATICAS CORRUPATIVAS A PARTIR DE VILÃS DE TELENOVELAS

Douglas Maia COLARÉS/André Fabrício da Cunha HOLANDA (UFRJ)

104 VHS E BETAMAX – ESTÉTICA E MEMÓRIA DE FITAS ANALÓGICAS EM CIRCULAÇÃO NO YOUTUBE E VIMEO

Pedro Cezar Duarte GUIMARÃES (UFF)

105 VÍDEO E NOVAS TECNOLOGIAS: AUTOCURADORIA E PADRÕES DE CONSUMO EM PLATAFORMAS ON DEMAND

Marcos José Vieira CURVELLO (Uniflu)

106 ZERO1: ENTENDENDO YOUTUBERS COMO INFLUENCIADORES DA INOVAÇÃO NO FORMATO DE UM PROGRAMA TELEVISIVO

Maria Beatriz FILGUEIRAS (UFS)
